

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Termin
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art.50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IŻ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp.	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD w ilości 1 szt, aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	0,00	Monitoring oglądalności strony LGD	I półrocze 2025
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównie celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, jsfp, w	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych w ilości 6 szt Informacje w mediach o zasięgu	0,00	- Monitoring oglądalności strony LGD - ankieta prowadzona na www i w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana	I półrocze 2025

		tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- Fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	lokalnym w ilości 1 szt <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR		pozyskała wiedzę o LGD	
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp.	Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych w liczbie 9 szt w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków ----- <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	50 € - EFS+ ----- 100 € WPR	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej na spotkaniach informacyjno-szkoleniowych	I półrocze 2025 ----- II półrocze 2025
Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne/szkolenia	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart ewidencji udzielonego	50 € - EFS+ 100 € -EFRR 100 € -WPR	Karta/ewidencja udzielonego doradztwa Ankieta po przeprowadzeniu szkolenia	I półrocze 2025 II półrocze 2025

				doradztwa – 40 os. Liczba szkoleń – 2 szt <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów			
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowania wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - Fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych w liczbie 4 szt <u>Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym w liczbie 1 szt</u> <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	0,00	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa.	I półrocze 2025 II półrocze 2025
Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa	Badanie satysfakcji wnioskodawców o beneficjentów dot. jakości	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i	0,00	Badanie ankietowe	II półrocze 2025

świadczonego przez LGD	doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji			beneficjentów w liczbie 10 szt <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych			
Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych w liczbie 6 szt Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym w liczbie 2 szt <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie	300 € 100 €- WPR 100 €- EFRR 100 €- EFS+	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów	II półrocze 2025

